

## Smernice za prijavo

### Oporne točke za prijavo na razpis

#### Vrsta inovacije

- Glede na ciljno skupino
  - Inovacija za trg: inovacija izdelka ali storitve
  - Inovacija za podjetje/organizacijo, npr.: inovacija procesa oz. postopka, poslovnega modela, načina vodenja, marketinške inovacije, organizacije poslovanja (proizvodnja, administracija ipd.)
- Glede na stopnjo novosti:
  - inkrementalna ali prebojna
  - manjša izboljšava, bistvena izboljšava, popolna novost
- Glede na tehnološko komponento: tehnološka – netehnološka
- Glede na povezanost z delavnim mestom: inovacija po službeni dolžnosti – izven
- Glede razvitosti: invencija, potencialna inovacij, inovacija

Primeri inovacij: nov industrijski design, tehnologija izdelave, poenostavljena administracija, izdelek s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, poenostavljeno upravljanje, nov koncept dela s strankami, ekološka novost, učinkovitejša nabava, izboljšanje zdravstvene storitve, nov socialni model, večja varnosti pri delu, izboljšanje odnosov ...

#### Izvirnost in zaščita novosti

- Stopnja novosti
  - popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja
  - zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja
  - aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge
  - pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami
  - zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami
  - brez opaznega odmika od poznanega stanja
- Regionalnost (novost v svetu, EU, Sloveniji, panogi, podjetju)
- Prejeta priznanja
- Varovanje intelektualne lastnine
  - že pridobljena patentna zaščita/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
  - v postopku pridobivanja zaščite/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
  - patentna zaščita/zaščita modela/znamke še ni pridobljena, vendar je mogoča:
    - možno jo je pridobiti takoj
    - potrebne so manjše dodelave, dopolnitve
    - potrebne so večje dodelave, dopolnitve
  - patentna zaščita/zaščita modela/znamke ni mogoča
  - opravljena je mednarodna poizvedba /opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, ...)
  - ni podatka/se ne da oceniti
  - invencija je varovana s poslovno skrivnostjo

- Potencial za odkup patenta/modela (velik, srednji, majhen)

#### Gospodarski rezultati in napovedi

- Tržna vrednost za podjetje
  - Povečanje tržnega deleža (%)
  - Nova delovna mesta
  - Znižanje stroškov poslovanja (%)
  - Povečanje prihodkov podjetja (%)
  - Povečanje dobička od prodaje (%)
  - Povečanje bruto dodane vrednosti na zaposlenega (%)
  - Prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine
- Pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava
  - Izjemno pomembno
  - Zelo pomembno
  - Pomembno
  - Zmerno pomembno
  - Nepomembno
- Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike:
  - nujno potrebno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
  - zelo koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
  - koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
  - pogojno oziroma omejeno koristno, brez bistvene uporabne vrednosti
  - popolnoma nepomembno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
- Uporabna vrednost za kupce:
  - zelo velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
  - velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
  - srednja uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
  - majhna uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
  - rešitev ni konkurenčna v primerjavi s konkurenco
- Velikost ciljnih skupin/populacije/tržišča:
  - globalno tržišče, množično trženje
  - globalno tržišče, tržna niša
  - lokalno tržišče, množično trženje
  - lokalno tržišče, tržna niša
  - zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov
- Ocena zmožnosti doseganja tržnih deležev:
  - verjetnost relativno zelo velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
  - verjetnost relativno velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
  - verjetnost srednjega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
  - verjetnost relativno majhnega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
  - majhna verjetnost uspešnega nastopa na trgu
- Stroški uvedbe - povrnitev investicije

#### Trajnostni vidik inoviranja

- Koncept odprtega inoviranja
  - integriran v poslovanje organizacije
  - delno vključen v poslovanje organizacije
  - se ne uporablja
- Nivo tehnične, programske in organizacijske rešitve je vplival na:
  - Interdisciplinarnost pri inoviranju
  - Sodelovanje znanstveno-raziskovalnih inštitucij, univerz...
  - Lasten razvojni oddelek
  - Timsko delo
  - Individualno delo
  - Razvoj invencijsko-inovacijskega okolja v podjetju

- Sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti
- Ustreznost rešitve
  - Razumljivost
  - Praktična izvedljivost
  - Moralna neoporečnost
- Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg
- Vpliv na trajnostni razvoj podjetja
  - Vpliv na delovno okolje (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema)
  - Vpliv na varnost pri delu (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna sredstva)
- Vpliv izven podjetja
  - Globalni vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
  - Regijski vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
  - Lokalni vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
- Pomembnost za počutje uporabnika ( izjemno pomembno, zelo pomembno, pomembno, zmerno pomembno, nepomembno)
- Proizvodni viri
  - Uporabljeni neobnovljivi naravni viri (%)
  - Vpliv na ravnanje z odpadki (%)
  - Učinkovita raba materialov (pomembno zmanjšanje, zmerno zmanjšanje, nevtrarno, zmerno povečanje, občutno povečanje)
  - Učinkovita raba energije (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
  - Delovna obremenitev (povečanje, nevtrarno, zmanjšanje)
- Emisije toplogrednih plinov (bistveno povečanje, zmerno povečanje, nevtrarno, zmerno zmanjšanje, pomembno zmanjšanje)
- Naslavljanje uporabnika (nevtrarno, spodbujanje varčevanja)
- Energetske potrebe v življenjskem ciklu (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)
- Uničenje po koncu življenjskega cikla (100% recikliranje, delno recikliranje, 100% odpadek)