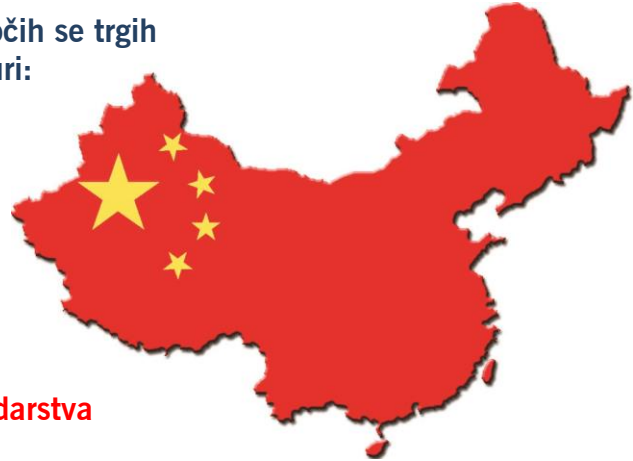


Fakulteta za management Univerze na Primorskem
v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije

vabi v sklopu razprav **Izzivi in priložnosti na hitro razvijajočih se trgih**
na **strokovno razpravo v Celje, 20. marca 2014, ob 14. uri:**

KAKO POSLOVATI S KITAJSKO?

- **Značilnosti poslovanja na Kitajskem**
- **Priložnosti, izzivi, nevarnosti in pasti poslovanja**
- **Priložnosti, izkušnje in pasti za slovenska podjetja**
- **Gospodarski vzpon Kitajske in moč njenega gospodarstva**



Izjemen gospodarski vzpon Kitajske v zadnjih treh desetletjih v marsičem na novo piše pravila mednarodnega poslovanja in trgovine ter procesov globalizacije v najširšem smislu. Sproža vrsto vprašanj po vsem svetu, hkrati pa odpira nove priložnosti za sodelovanje in izmenjavo. Gre za izjemno težko opisljive procese hitrega spreminjanja in hitrega gospodarskega vzpona, ki odpirajo nove priložnosti tako za kitajsko družbo kot tudi za ves svet. Slovenska podjetja relativno malo izkoriščajo hitri kitajski razvoj in tržni potencial.

Vsebina in predavatelji:

NATAŠA TURK, vodja področja za Azijo, Center za mednarodno poslovanje pri Gospodarski zbornici Slovenije

- Predstavitev aktivnosti GZS, kot enega izmed deležnikov internacionalizacije slovenskega gospodarstva na kitajskem trgu.
- Kaj in kako slovenska podjetja poslujejo s Kitajsko?
- Značilnosti poslovanja na Kitajskem
- Slovenska podjetja relativno slabo izkoriščajo potencial kitajskega razvoja in trga

MAG. BOŠTJAN POLAJŽER, poznavalec poslovanja na azijskih trgih

- Zakaj poslovanje na Kitajskem
- Oblike možnega vstopa in poslovanja na kitajskem trgu
- Poslovanje in medkulturne razlike v poslovanju s Kitajsko
- Priložnosti, izzivi in pasti poslovanja s Kitajsko

DR. DRAGAN KESIČ, profesor mednarodnega poslovanja na Fakulteti za management Univerze na Primorskem

- Vloga in pomen Kitajske v svetu
- Značilnosti gospodarskega razvoja Kitajske
- Poslovanje Slovenije s Kitajsko

Razpravo bo vodil izr. prof. dr. Dragan Kesič, strokovnjak za mednarodno poslovanje in predavatelj na Fakulteti za management, ki ima dolgoletne izkušnje iz mednarodnega in globalnega poslovnega okolja in je tudi več let posloval na Kitajskem.

Kraj izvedbe: UP FM, Celje, Ljubljanska c. 5a (velika predavalnica)

Datum in ura: 20. marec 2014, od 14.00 do 15.30

Kotizacija: udeležba je brezplačna

Prijava: alumni@fm-kp.si (do 17. 3. 2014)

Informacije: mag. Dejan Šraml, tel: 05 610 20 16, alumni@fm-kp.si