



Delavnica: Kaj pa okoljska marjetica?

GZS, 14. junij 2011

GZS v sodelovanju z ARSO in v okviru projekta
EU za podporo okoljsko prijaznejših proizvodov

Nekaj izhodišč...

- **Okoljska marjetica**

Uredba (EGS) št. 880/92

⇒ uredba (ES) št 1980/2000

⇒ **uredba (ES) št. 66/2010 o znaku EU za okolje: uporaba od 19.2.2010 dalje**

- **ZVO-1 (2004)**

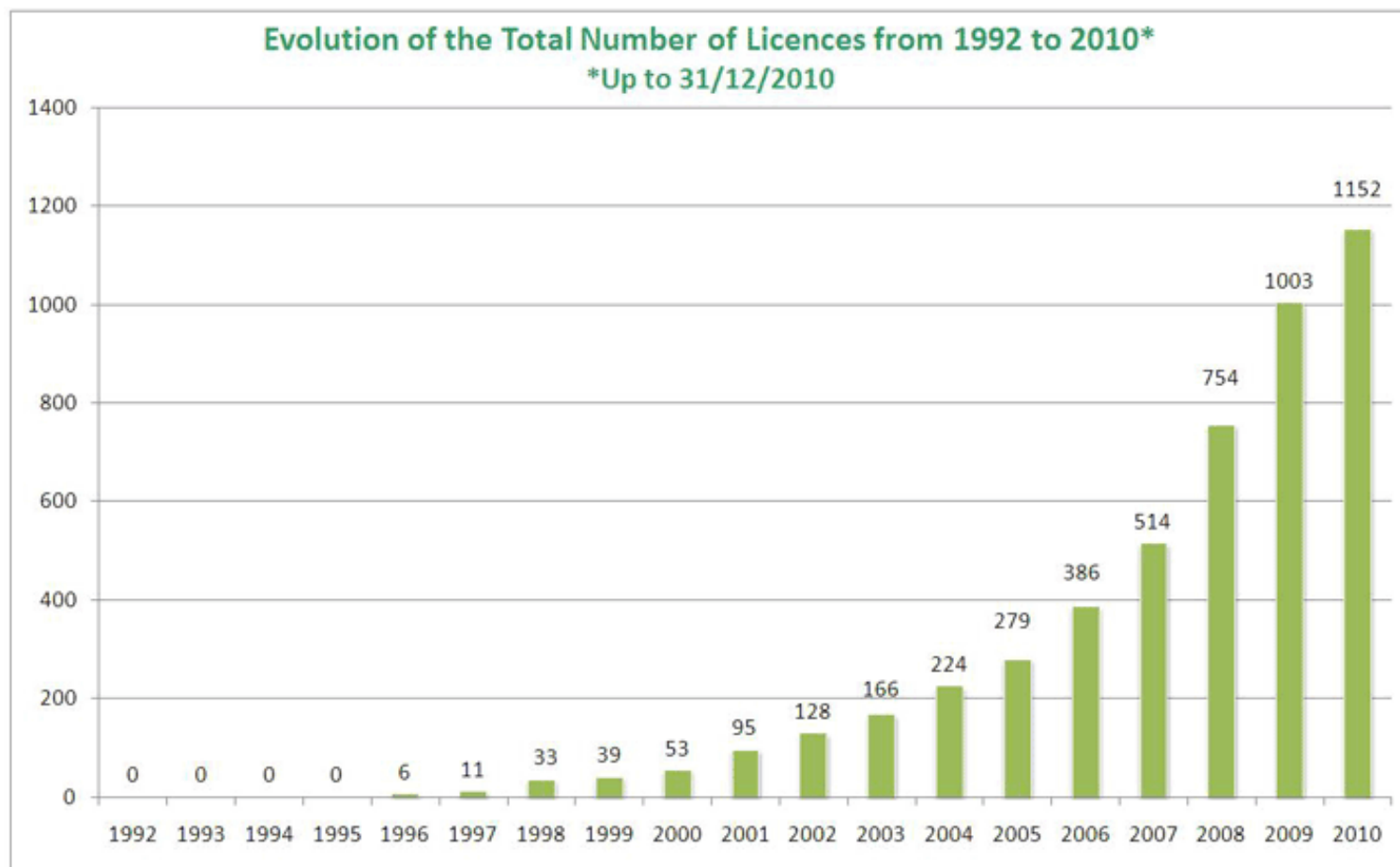
31. člen: znak za okolje

“Za spodbujanje proizvodnje izdelkov ali opravljanja storitev (v nadaljnjem besedilu: proizvod), ki imajo v primerjavi z drugimi istovrstnimi proizvodi manjše negativne vplive na okolje v celotnem obdobju svojega obstoja in s tem prispevajo k učinkoviti rabi delov okolja ter visoki stopnji varstva okolja, ministrstvo takšnemu proizvodu lahko podeli znak za okolje.”

- 34. člen: strokovni svet za spodbujanje okolju prijaznih proizvodov



Razvoj okoljske marjetice - trendi



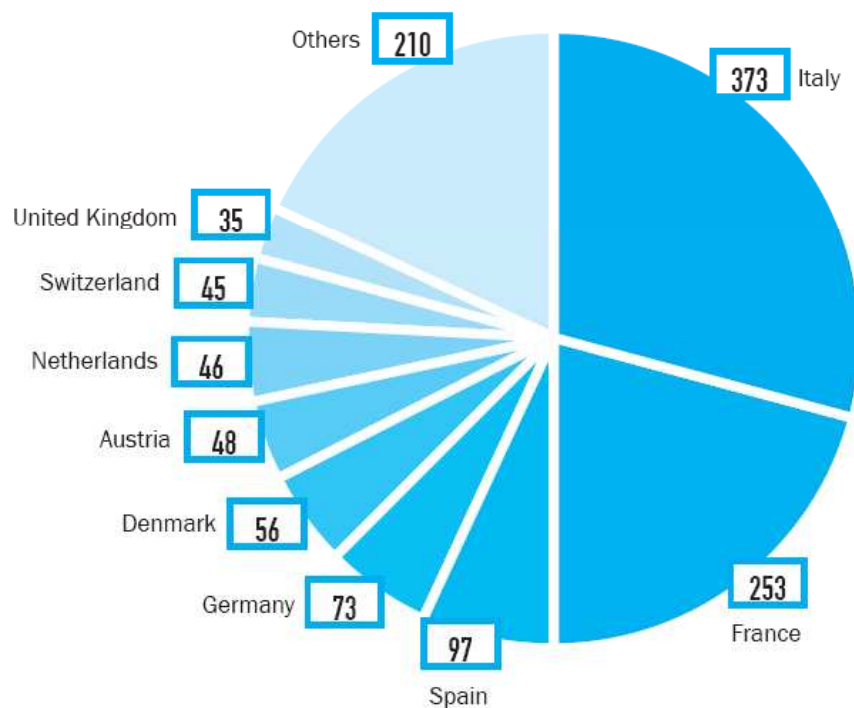
Okoljska marjetica... še nekaj statistik...

<http://www.ecolabel.eu>

Facts & Figures

The EU Ecolabel by Country *

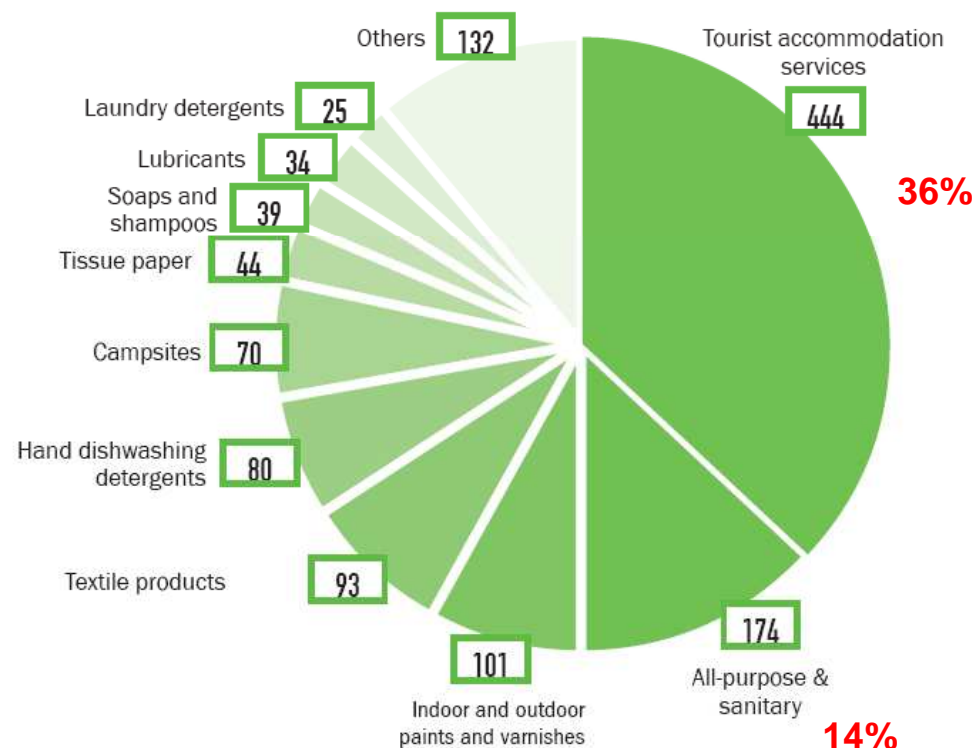
Country | Number of Awards > TOTAL 1.236



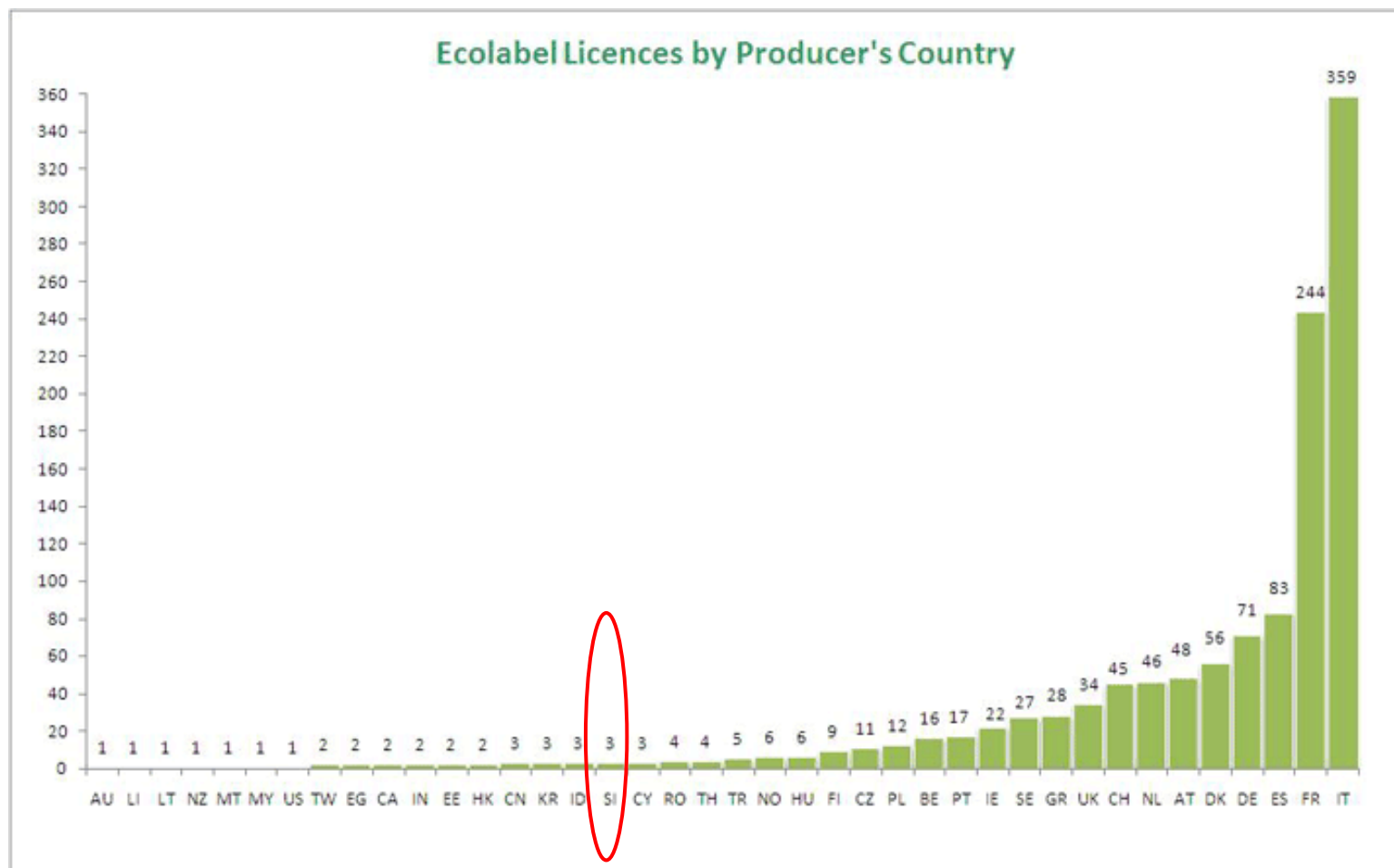
* Number of licences as the end of April 2011.

The EU Ecolabel by Product Group *

Product Group | Number of Awards > TOTAL 1.236



... in kje smo v Sloveniji?



Zaključki okrogle mize “EMAS in okoljska marjetica”, 14. januar 2010

- podpiramo uvajanje obeh shem
- okrepiti povezovanje MOP, ARSO, SIQ, SA, GZS... ⇨ pospešiti postopke
- v izvajanje vključiti tudi MŠ, MG...
- tehnična pomoč, usposabljanje
- izvajanje promocijskih aktivnosti
 - izmenjava znanja in praks
 - osveščanje potrošnika
- finančne spodbude
- spodbujanje preko zelenih javnih naročil in zelene davčne reforme
- izvajanje določb ZVO-1 (31.-34. člen), ki opredeljujejo olajšave in spodbude ... spremembe ZVO-1?
- nova Uredba EMAS prinaša nove in zahtevnejše ukrepe ⇨ priprava navodil, pojasnil in definiranje postopkov

Program

10:00 – 11:50

- Pomen znaka v slovenskem prostoru, postopek podeljevanja znaka
- Spodbude – zelene prakse v turizmu, zeleno javno naročanje

12:20 – 14:40

- Promocija na mestu prodaje
- Čistila – koristi, merila, postopki
- Primeri iz prakse:
 - notranji premazi, turistične nastanitve, čistila

14:40 – 15:00 Razprava in zaključek