

Vljudno vas vabimo na seminar

**»Učinkovito, etično vodenje sebe in zaposlenih –  
osnova za dolgoročni uspeh novodobnih podjetij »**

**8. 12. 2011 ob 11. uri**

**Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, 7. nad. Poslovna Oaza**

Dolgoročni poslovni uspeh je sad dela na sebi, za sebe in za tiste, za katere smo odgovorni – vse to zato, da se doseže pozitiven poslovni cilj. Je rezultat spoštljivega, predanega sobivanja in sodelovanja s tistimi, ki jih vodimo, motiviramo, opozarjamo, nagradujemo. Spoštljiv in vsestransko etični odnos do sebe in zaposlenih je tudi edini način za izhod iz te krize, ki smo ji priča.

**Predavateljica: Božena Macarol**

**NAMEN SEMINARJA**

Udeleženci bodo še bolj ponotranjili spoznanja o tem, da:

- so zaposleni največje premoženje podjetja, saj so nosilci znanja, ki ga podjetje prodaja na trgu,
- da so vodje zgled zaposlenim, zato so se dolžni spoštovati in razvijati svoje osebne vrline in strokovna znanja,
- predstavitev dobrih praks na področju etičnega vodenja zaposlenih.

**KOMU JE SEMINAR NAMENJEN – Ciljna skupina**

- lastnikom zasebnih podjetij,
- njihovim direktorjem,
- vodjem oddelkov,
- kadrovníkom,
- organizatorjem izobraževanj v podjetjih,
- vsem ostalim, ki jih ta tematika zanima.

**PROGRAM SEMINARJA**

**1. KAKO DOSEČI TEMELJNE CILJE VODENJA:**

- ustvarjanje varnega in neobremenjenega delovnega vzdušja - pogoj za uspešno vodenje in doseganje poslovnih ciljev,
- snovanje dobre vizije podjetja in njeno uresničevanje,
- kako si zagotoviti podporo sodelavcev,
- etično ravnanje - konkurenčna prednost podjetja.

**2. POMEN DELA NA SEBI ZA RAZVOJ UČINKOVITIH VODSTVENIH LASTNOSTI  
Kdor želi voditi druge mora najprej znati voditi sebe:**

- osebne lastnosti vodje, kako jih razviti in znati uporabljati tudi v kritičnih trenutkih
- zaznavanje in spoštovanje lastne šibkosti - ključ do spoštovanja zaposlenih,
- moč nezavednega /konflikt med zavednim in nezavednim, kako se odraža in kako ga preprečiti;
- vzpodbujanje ustvarjalnosti, prepoznavanje znamenj časa /intuicija/, pozitiven odnos do sodelavcev, dobaviteljev, kupcev,
- družbeno odgovoren odnos do zaposlenih in poslovnega okolja (standarda ISO 8000 in SA 26000).



### 3. RAZVOJ, MOTIVACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN VODENJE SODELAVCEV

- pomen dobre izbire sodelavcev – kakšna znanja, veščine,...
- stalni poklicni razvoj kompetenc pri zaposlenih – ali se jih da priučiti
- skrita znanja – kot temeljna konkurenčna prednost podjetja.
- pomen pretoka znanja v organizaciji
- pomen vseživljenjskega izobraževanja
- delovnopravna zaščita organizacijskega znanja
- sistemi učinkovitega zajemanja, upravljanja (baze znanja), vrednotenja in trženja znanja

### 4. KO IMA VODJA VSEGA PREVEČ – MOŽNE REŠITVE ZA BOLJŠE POČUTJE:

- prepoznavanje fizične in psihične izgorlosti in kako jo preprečiti,
- tudi vodja je lahko žrtev mobinga – kako ga zaznati in ga preprečiti,
- prepoznavanje tatov življenjske moči in kako jo obnovljati,
- kako biti v stiku s sabo, s sodelavci in bližnjimi za doseganje boljših delovnih in osebnih ciljev.

+ Praktični primeri dobrih praks, odgovori na vprašanja in napotki za izvajanje v praksi.

#### O PREDAVATELJICI



Božena Macarol je poslovna in davčna svetovalka z bogatimi dolgoletnimi izkušnjami pri svetovanju različnim malim in srednjim, ki so s pomočjo njenih nasvetov doživela poslovni uspeh. Svojo svetovalno kariero je začela že leta 1989 pri Obrtni zbornici Slovenije, nato kot zunanja sodelavka Zveze računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije in kasneje kot ustanoviteljica in direktorica svojega svetovalno-računovodskega podjetja.

Ves čas svoje poslovne kariere piše priročnike, članke in predava na različne teme, ki celovito obravnavajo problematiko malih podjetij. Po poklicu je diplomirana upravna organizatorica in univerzitetna diplomirana ekonomistka. Trenutno zaključuje magistrski študij managementa znanja na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije v Celju. V zlatem obdobju svoje bogate poklicne kariere želi združiti vsa znanja in izkušnje ter jih velikodušno prenesti na vse, ki si želijo tudi na podlagi tujih dobrih praks utreti lastno uspešno poklicno pot.

#### PRIJAVA NA SEMINAR

Udeležba na seminarju znaša za člane PTZ 40,00 EUR, za nečlane PTZ 60,00EUR (DDV je vključen). Prosimo, da kotizacijo nakažete na poslovni račun GZS pri NLB št. 02924 – 0017841495, sklic 2090- XXXX. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po faxu 01 5898 317, po pošti GZS-PTZ, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana ali na e-naslov [ptz@gzs.si](mailto:ptz@gzs.si) in sicer **najkasneje do torka, 6. decembra 2011.**

Parkiranje je možno v 1.kleti GZS.

Seminar bo izveden ob prijavi najmanj 7 udeležencev. Odpoved udeležbe je možna največ dva delovna dni pred izvedbo. Prijavljeni udeleženci, ki udeležbo prekličejo po tem roku ali se seminarja ne udeležijo oz. ne pošljejo drugega udeleženca, do povrnitve kotizacije niso upravičeni oz. morajo poravnati celotno kotizacijo. V primeru odpovedi seminarja s strani organizatorja, zneske vplačane kotizacije vrnemo.

Prijave sprejemamo do zapolnitve mest.