

Brand Business School

Več o Brand Business School:
<http://sl.brand-business-school.com/>

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Strokovni izvajalec:

BrandBusinessSchool je prva šola v Evropi, specializirana za upravljanje s tržnimi znamkami in se z ukrojenimi programi spušča ravno za zavese skrbno varovanega znanja s tega področja. Odpira zastrta polja in jih združuje v celovitost sistematičnega dela, ki je pomemben pogoj pri uspešnem vodenju katerekoli tržne znamke. Vse programe vodijo usposobljeni in izkušeni strokovnjaki. Prilagojeni so potrebam in izzivom s katerimi se srečuje posamezno podjetje, v njih pa govorimo in učimo o tem, kje je potrebno začeti in kako pripeljati podjetje in njegov potencial v tržnih znamkah do boljše in uspešnejše tržne pozicije.

Organizator:

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP) je prostovoljna, samostojna in nepridobitna organizacija gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov v dejavnosti pridelave in predelave kmetijskih in živilskih proizvodov, ki deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije. ZKŽP združuje, zastopa in povezuje okoli 300 kmetijskih in živilskih podjetij v odnosu do državnih organov in evropskih panožnih združenj.

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

vabi

na dvodnevno delavnico:

**»Ali vaša blagovna znamka
doprinaša k vaši finančni
uspešnosti?«**

30. in 31. maj 2012

na Gospodarski zbornici Slovenije,

Dimičeva 13 v Ljubljani.

Kako lahko mala in srednje velika podjetja optimizirajo svoj finančni rezultat in poslovno pozicijo s pomočjo svoje blagovne znamke?



Na delavnici se bomo ukvarjali z razumevanjem blagovne znamke in njeno uporabo v poslovanju.

Poskušali bomo odgovoriti na vprašanja, kot npr.:

- **Celovito razumevanje identitete znamke** (A-Ž o znamkah in znamčenju)
- **Razvijanje dojemanja velike slike znamke** (kako zgraditi celostno podobo in moč znamke)
- **Doseganje ciljev s pomočjo znamke** (kako lahko dobro zgrajena in upravljana znamka pripomore k doseganju ciljev v poslovanju in doprinese k dobičkonosnosti podjetja)
- **Zakaj je potrebno imeti dobro znamko** (prednosti, ki jih prinaša dobro zgrajena znamka so številčne. Pa jih poznate?)
- **Kako izkoristiti prednosti, ki jih prinaša znamka** (znamka dodaja vrednost podjetju in povečuje njegovo konkurenčnost. Ali bomo to znali izkoristiti?)

Splošne informacije

Udeležbo priporočamo: Vodstvenim delavcem in vsem tistim, ki v podjetju upravljajo z blagovnimi znamkami in tistim, ki lahko bistveno vplivajo na učinkovanje znamke znotraj in zunaj podjetja. V okviru delavnice bodo obravnavani primeri iz slovenske živilske industrije.

Lokacija: GZS, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, Dvorana D

Trajanje usposabljanja: 30. in 31. 5.2012 od 9.00-17.00

Kotizacija: 480 €/udeleženca. V primeru treh ali več prijav iz posameznega podjetja se obračuna 15 % skupinski popust. V ceno je vključeno gradivo, hrana in napitki.

Prijava: Prijavite se lahko najkasneje do 23. maja 2012.

Plačilo: Kotizacijo pred izvedbo delavnice nakažete na poslovni račun GZS, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, odprt pri NLB D.D., TRR št. 02924-0017841495 sklic 2150-148.

Parkiranje: Parkirate lahko v 1. kleti GZS do zasedenosti parkirnih mest, oziroma na zunanjem parkirišču.

Dodatne informacije: Nina Barbara Križnik (01 58 98 293)

V kolikor vašo prijavo oddate do 15. maja se lahko brezplačno udeležite predavanja Urada RS za intelektualno lastnino: **Zaščita blagovnih znamk, ki bo potekalo, 17. maja 2012 (od 13.30-15.30, GZS, Dimičeva 13, LJ, dvorana A) v okviru Velikega spomladanskega seminarja.**