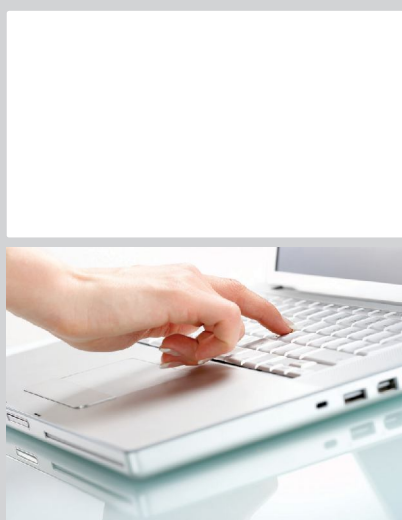


# eLICITACIJA

GOSPODARNO NAROČANJE S PRIHRANKI V ČASU IN DENARJU

WWW.LICITIRAJ.SI



HERMES



# POSLOVNA INFORMATIKA PO VAŠI MERI



## HERMES

Hermes d.o.o., Prušnikova ulica 2, 1210 Ljubljana-Šentvid  
Tel.: +386 (0)1 510 42 10, Fax: +386 (0)1 510 42 15, E: [info@hermes2.net](mailto:info@hermes2.net)  
PE Krško, Tovarniška ulica 12, 8270 Krško  
Tel.: +386 (0)7 490 23 10, Fax: +386 (0)7 492 17 60, E: [info@hermes2.net](mailto:info@hermes2.net)



# eLICITACIJA

## GOSPODARNO NAROČANJE S PRIHRANKI V ČASU IN DENARJU

### PROGRAMSKA REŠITEV eLICITACIJA

Predstavljamo programsko rešitev HermeS za optimizacijo nabavnega procesa in izbora najboljših ponudnikov:

Ko ste že mislili, da se ne da nič izboljšati in je sistem preveč rigiden, se ponuja prostor za optimizacijo z uporabo programske rešitve eLICITACIJA.

Ste v funkciji oziroma na delovnem mestu, kjer se pogosto srečujete z oddajo naročil, razpisnimi dokumentacijami in pogoji za naročanje različnega blaga ter storitev? Mogoče se spomnite na najtežje odločitve pri izboru ponudnika in morebitnih pritožb neizbranih? Ali se zavedate odgovornosti gospodarnega naročanja? Programska rešitev eLICITACIJA je ustvarjena z namenom, da vam pomaga in olajša ta birokratski proces.

eLICITACIJA je elektronski sistem, kjer se srečata ponudba in povpraševanje. Rešitev je namenjena vsem nabavnim referentom in odgovornim osebam, ki se srečujejo z izbirom ponudnikov in oddajo naročil.

## SE POGOSTO SPRAŠUJETE:

- Kako optimizirati zapleten izbor ponudnikov in gospodarno naročiti?
- Kako učinkovito upravljati z bazo potencialnih dobaviteljev?
- Kako dobiti več in hitreje z manjšim stroškovnikom?
- Kako se izogniti mučnim pogajanjem in ročni administraciji?





## HITER POTEK

### eLICITACIJE:

- izbor potencialnih dobaviteljev (baza)
- napoved in povabilo k sodelovanju
- informiranje o pričetku in zaključku eLICITACIJE
- izvedba in izbor ekonomsko najboljše ponudbe
- dokumentiran potek izbora in obveščanje ponudnikov
- zaključek naročilnega postopka z oddajo naročila

## PREDNOSTI ZA NAROČNIKE

### – razpisovalce:

- poenostavitev naročilno-nabavnega postopka, enostavna uporaba in prihranek časa
- minimalna investicija, ki na dolgi rok prinese velike prihranke
- izbira ekonomsko najboljše ponudbe (ne nujno tudi najcenejše)
- izgradnja in administracija baze potencialnih dobaviteljev
- avtomatizirano obveščanje ponudnikov o poteku izbora in samodejna priprava poročil
- zagotavljanje varnega okolja za elektronsko poslovanje

## PREDNOSTI ZA PONUDNIKE

### – dobavitelje:

- brezplačna prijava in uporaba
- vedno informirani o potrebah naročnikov, oddajah ponudb in rezultatih izbora
- možnost povečanja prodaje - ponuditi ceno, ki zagotavlja ekonomsko korist
- udobje sodelovanja oziroma licitiranja »iz domačega naslonjača«
- znižanje materialnih stroškov za pripravo ponudb na minimum (nič tiskanja, kuvertiranja, poštnine)
- pisarniška in mobilna uporaba (namizni in prenosni računalniki, pametni telefoni, tablice)

### eLICITACIJA

Priprava razpisne dokumentacije	Hitra priprava, objava in avtomatični uvid v seznam interesentov za sodelovanje
Zbiranje informacij o ponudnikih in storitvah	Velik nabor potencialnih ponudnikov – obširna nacionalna baza
Proces razpisa	Enostavno, hitro in pregledno - transparentno
Optimiziranje in pogajanje	Odsotnost pogajanj, saj ponudniki nižajo eno ceno med seboj – eden drugemu.
Izbor ponudnika	Optimalen izbor zmagovalca – najboljša oziroma najcenejša ponudba, ki prinaša prihranke
Transparentnost postopka	Visoka
Zadovoljstvo in motivacija javnega uslužbenca	Visoka
Prihranki	Merljivi in konkretni



## KRATEK OPIS POSTOPKA:

Vsak uporabnik se identificira z uporabniškim imenom in geslom. eLicitacija se prične, ko skrbnik naročila, običajno nabavni referent pri naročniku odda (lansira) razpisno naročilo oziroma povpraševanje. Ob tem se postavi datum in čas trajanja eLicitacije ter izhodiščna cena. Za boljšo komunikacijo in predstavitev povpraševanja imajo potencialni ponudniki možnost postavljanja vprašanj in dialoga z naročnikom še pred pričetkom eLicitacije. Odgovori so vidni vsem povabljenim udeležencem posamezne eLicitacije.

Predmet naročila se trži po načelu obratne licitacije, kar pomeni, da bo naročilo za izdelek ali storitev oddano ponudniku, ki je ponudil najboljšo ponudbo. Izbor naročil na podlagi eLicitacij ni pravno obvezujoče, saj služi kot orodje pri optimiziranju izbire in stroškov, predvsem pa sledi načelom dobrega gospodarjenja.

“ Izkušnje kažejo, da lahko pri manjših naročilih do 5.000€ zlahka dosežemo od **5 do 20%** znižanje cene predmeta nabave, pri zelo velikih nakupih pa tudi **30% in več.** ”

Po zaključku eLicitacije so vsi udeleženci elektronsko obveščeni o zaključku in izbranem ponudniku. Za naročnika se samodejno pripravijo spremljajoča poročila o poteku eLicitacije, od zapisnika o zaključku, razvrstitve prejetih ponudb, sklepa in obvestila o oddaji naročila, do zavezujoče ponudbe in naročilnice, ki se posreduje izbranemu ponudniku.

## PRIMER POTEKA eLICITACIJE:



HERMES