

## PREDLOGI ZA UPORABO

### Na spletu

Priročnik lahko objavite na vaši spletni strani. Ob tem lahko pripravite še krajšo novico in uporabnike prijazno povabite, da si snamejo priročnik. Če imate na prvi strani bannerje, lahko dodatno pozornost pritegnete še z oblikovanjem preprostega bannerja, ki uporabnike nagovarja k snetju priročnika. Ta naj vodi na povezavo, kjer je naložen priročnik.

Dele vsebine lahko objavite kot članke na vaši strani. Zraven objavite še povezavo do priročnika in uporabnike prijazno povabite, da si ga snamejo.

Če komunicirate na družbenih omrežjih, lahko objavite zanimive podatke, napotke ali infografike iz priročnika. Na primer:

*Ali ste vedeli, da danes v povprečju porabimo tretjino naravnih virov več, kot jih je Zemlja sposobna proizvesti? + povezava do priročnika #skupajzaboljsodruzbo #prirocnikmanjjevec #odgovornapotrosnja #vodaizpipe #zkg*

*Nasvet dneva: Kupujmo rabljeno, predelano ali popravljeno. Izbirajmo stvari, ki so trajne po kakovosti in obliki. + povezava do priročnika #skupajzaboljsodruzbo #prirocnikmanjjevec #odgovornapotrosnja #ponovnauporaba #zkg*

### Dogodki

Priročnik lahko natisnete in ga razdelite uporabnikom ob dogodkih, ki jih organizirate tekom leta, kot na primer ob dnevnih odprtih vrat, ob aktivnostih v sklopu pobude Skupaj za boljšo družbo, itd.

### Tiskovine

Krajše obvestilo o priročniku lahko vključite v vaše obstoječe tiskovine. Na primer na straneh vaše letne publikacije, v glasilih. Bodite kreativni. Obvestilo o priročniku lahko objavite tudi na hrbtni strani položnice, ki jo prejmejo vaši uporabniki.

### E-novice

Če pripravljate e-novice, lahko vanje vključite še krajše obvestilo o priročniku s povezavo, kjer si ga lahko snamejo.

O priročniku lahko uporabnike obvestite tudi prek navadnega dopisa, ki ga pošljete bodisi po e-pošti ali po navadni pošti.